

Six projets en lice pour la finale

Chaque année le Club Metz Technopôle entend valoriser l'esprit d'innovation et favoriser les synergies entre les grandes écoles et les entreprises. Et ce par le biais du Trophée Mc6[®] un concours lancé en 2011 à destination des étudiants du Grand Est. Dix équipes se sont présentées dernièrement dans une phase de présélection, les candidats ayant six minutes pour présenter leur projet. Six restent en lice pour la finale qui aura lieu le 1^{er} décembre au Cescos.

PATRICE BOURCET,
Président du club Metz Technopôle

« Créer un lien entre le monde de l'enseignement et celui des entreprises »



Quel est l'objectif de ce concours ?
Patrice Bourcet : « Il a pour objectif aussi de mettre en valeur les établissements de formation de l'enseignement supérieur et pour les élèves, dans la présentation au public de leurs travaux, il est l'occasion d'un exercice de style pour apprendre à se vendre. C'est aussi une manière, par le parrainage, de créer un lien entre le monde de l'enseignement et celui des entreprises.

A qui s'adresse-t-il ?
Notre initiative s'est d'abord limitée aux établissements du seul Technopôle. Mais rapidement, l'originalité du concept a attiré l'attention d'autres écoles et s'est étendue au Grand Est. Ce qui nous donne une large vue sur ce qui se passe en matière d'innovation sur la région.

Quels ont été les critères de sélection ?
« Le critère essentiel aura été l'aspect innovant du projet et sa faisabilité dans le cadre d'une start up par exemple. Et puis bien sûr la conviction des candidats ».

Ce concours a aussi une dimension pédagogique...
Tout à fait. Un parrain, chef ou cadre d'entreprise, est chargé d'accompagner les candidats retenus pour la finale. Il s'agira pour lui d'amener les candidats à éventuellement parfaire la présentation du projet, éclairer des zones d'ombre et ce au regard de sa propre expérience.

Propos recueillis par Jean-Marc Louis

SIMULAFOOT

Florian Fontanez. Ecole Supérieure des Sciences et Technologies de l'Ingénieur de Nancy.



C'est là un concept simple visant à pallier le manque de réalisme du babyfoot qui ne permet pas d'intégrer dans les parties certains gestes techniques (corners, dribbles...) ni de concevoir des stratégies de jeu. A une échelle de 1/150^e le jeu, appelé à être industrialisé, comprend des joueurs aimantés que l'on peut déplacer à l'aide de manettes placées sous le terrain. Il s'agit pour les concepteurs de fédérer des communautés de joueurs au travers de compétitions, le support pouvant trouver place dans les bars ou autres lieux associatifs.

L'AVIS DU PARRAIN :

Bernard Bau, Directeur des Concessions de Metz, Peugeot Bailly

« Ce projet est en quelque sorte l'histoire d'une rencontre entre deux mondes : celui de la recherche, le monde des hommes de l'ombre et celui de l'entreprise, des affaires : le monde où la culture de la communication est un des leviers essentiels. Cette rencontre, c'est apprendre à communiquer avec un langage universel, où la recherche peut être une science du commerce. De plus, Simulafoot, à la différence du babyfoot intègre vraiment le sens du foot. ».

UNE BATTERIE POUR UN CŒUR ETERNEL

Charles Munson . Georgia Tech Lorraine.



Ce projet s'inscrit dans le domaine de la santé et vise à la conception d'une batterie longue vie pour les pacemakers. Aujourd'hui leur durée maximale n'excède pas une dizaine d'années ce qui nécessite leur remplacement

qui n'est pas sans risques pour le patient. La pile est caractérisée par sa faible émission d'électrons. Le principe et surtout son efficacité permettent d'envisager d'autres applications dans des domaines divers.

L'AVIS DU PARRAIN :

Michel Corioland, Directeur Commercial, INGEROP

« Ce projet est un pari médical d'importance et a un véritable intérêt social. Reste, et c'est là les orientations que j'ai proposées, à préciser davantage encore la recherche scientifique sous-jacente notamment sur les matériaux et les semi-conducteurs et à mieux mesurer les enjeux économiques ».

SIMULATION DES RESEAUX ELECTRIQUES INTELLIGENTS DE GRANDE TAILLE

Chérifa Dad. Centrale Supélec Metz.



Comment prévenir pannes et déconnexions qui peuvent survenir entre un lieu de production d'électricité et les endroits de consommation et qui sont la conséquence d'un déséquilibre entre les deux ?

La réponse est apportée par le projet de développement d'un simulateur qui à partir d'un logiciel va réaliser un réseau intelligent capable, par la mise en place d'algorithmes, de prévoir la consommation.

L'AVIS DU PARRAIN :

Didier Skrzypczak, Responsable clientèle, Schneider Electric

« Pour faire un raccourci, ce projet est le Google de l'Energie. Il peut concerner un pays pour faire face une demande ou une panne sur le réseau électrique, une région pour gérer la consommation de bâtiments, d'éco quartiers ou de villes et au final arriver à une application pour le particulier. ».

2 PLAYERS 1 GAME

Léonard Class
Louis Dockwiller
Hamza Lahlou.
Ecole de Management.
Strasbourg.



Le projet vise à créer une plateforme permettant de trouver et choisir des partenaires pour partager des jeux vidéo et ce dans un contexte sécurisé. Pouvant être utilisée à partir de PC, smartphones, consoles..., accessible par abonnement, cette

plateforme peut également permettre d'entrer en contact avec des coaches pour progresser dans les jeux. La perspective est de créer une communauté de quelque 50 millions de clients dans le monde d'ici dix ans.

L'AVIS DU PARRAIN :

Jean Chrétien, Chargé de projet chez Télécom Physique de l'Université de Strasbourg

« C'est un projet qui va détonner des autres et peut-être réconcilier beaucoup avec les jeux vidéo souvent décriés. Sa dimension sociale par la notion de partage qui est sous-jacente est intéressante surtout portée par le souci d'éviter les rencontres improbables ».

ELECTRIFICATION DE LA PLACE CENTRALE D'UN VILLAGE SENEGALAIS

Hugo Coqueret- Julie Letourneur- Camille Ledent.
Ecole Nationale Supérieure d'Electricité et de Mécanique de Nancy.

En Afrique 650 millions d'habitants n'ont pas l'électricité ce qui les prive outre d'un confort minimal de certains droits fondamentaux. Or des sources énergétiques naturelles existent permettant de concevoir une production

solaire et éolienne permanente. Le projet qui va de l'évaluation des besoins énergétiques jusqu'à la perspective de réalisation de supports de production concerne le village de Ndaw au Sénégal.



L'AVIS DU PARRAIN :

Denis Bettinger, Chef de service Accueil et Ventes, UEM

« C'est un projet qui peut amener des ouvertures concrètes dans le domaine de l'énergie et de l'aide internationale. Son intérêt majeur est d'associer la haute technologie des moyens de production d'énergie comme le photovoltaïque à une démarche de solidarité ».

DELI'BAG

Aude Jacoby . Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion par Alternance. Metz.



Statistiquement un restaurant est amené à jeter 250g de nourriture par repas et par client.

freindre la loi ou réduire le contenu des assiettes ? Déli'bag, une boîte personnalisable gratuite à l'image du restaurant et financée par la publicité, est proposée aux restaurateurs de la métropole messine où l'usage du « doggy bag » n'est pas encore pratiqué. Cette boîte est recyclable donc écologique et économique et permet à la clientèle d'emporter ce qui n'a pu être consommé sur place.

Par ailleurs la loi oblige les restaurateurs à réduire leurs déchets. Comment faire autrement qu'en-

L'AVIS DES PARRAINS :

Frédéric Paul Cavallier Gérant, Cobra Conseil

« Ce projet présente l'avantage de mettre en commun les intérêts de 3 acteurs : l'annonceur qui communique de façon ciblée et très économique, directement dans les mains des consommateurs, le restaurateur qui propose un service plus à ses clients tout en réduisant ses déchets et ce dans une image de consommation responsable. Et le consommateur qui a cette option d'emporter chez lui son repas non consommé (boisson comprise!) ».

Thomas Peltier, expert comptable commissaire aux comptes, Yzico

« Le projet DELI BAG est une initiative originale pour développer une habitude qui est très développée aux USA, mais très peu en France : les "doggy bag". La volonté de réduire le gaspillage guide le projet d'Aude à travers un projet citoyen qui donnera probablement des idées au-delà de la Lorraine. La capacité d'Aude à donner une nouvelle habitude aux consommateurs sera probablement la clé du succès. ».